



Nombre:

---

## Guía para la interpretación de resultados

Los puntajes que obtuviste en las pruebas están expresados en percentiles, pueden cobrar valores entre el uno y el cien. Para mostrar los resultados usamos un sistema con los siguientes colores:

	75 al 100	Clasifican en rango:	ALTO
	50 al 74	Clasifican en rango:	PROMEDIO ALTO
	25 al 49	Clasifican en rango:	PROMEDIO BAJO
	0 al 24	Clasifican en rango:	BAJO

### Ejemplos para la interpretación:

#### Ejemplo 1.

Si en un factor clasificaste en el percentil **24**, es porque se encuentra en un **rango bajo**, por lo tanto se despliega en rojo y significa que 76% de los aplicantes cuyos resultados están en nuestras bases de datos, obtuvieron una calificación superior a la tuya.

#### Ejemplo 2.

Si en otro factor tu puntaje clasifica en el percentil **97**, éste se ubica en el **rango alto**, por lo tanto, el resultado se despliega en verde. Significa que únicamente el 3% logró un puntaje superior al que tu obtuviste.

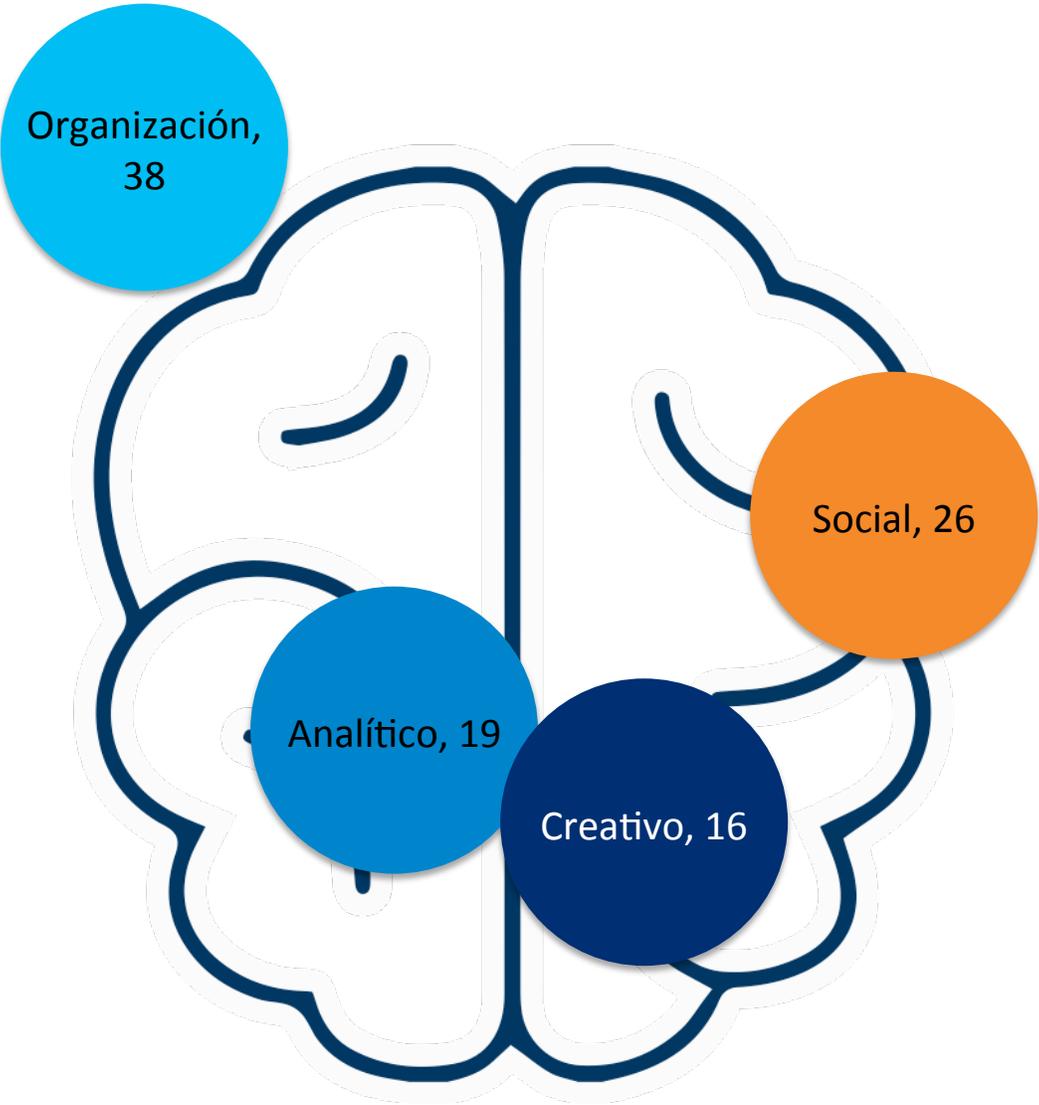


El propósito de esta prueba es identificar las actividades profesionales que más te motivan, para relacionarlas con las áreas de emprendimiento en las que, podrás encontrar mayores satisfacciones.

Área de neurotalento		Puntaje
	<b>Organización</b> Con capacidad para organizar, ordenar y dar estructura. Su carácter tiende a ser introvertido y controlado. Puede ser conservador, minucioso, emotivo, puntual, ordenado, pulcro, detallista, metódico y formal. Atraído por el poder, territorial, le agrada tener su propio espacio.	<b>38</b>
	<b>Analítico</b> Tendencia a mostrar un temperamento frío distante, generalmente su tono de voz es pausado y se expresa claramente, puede mostrar una tendencia a repetir citas ilustres o proporcionar cifras de memoria.	<b>19</b>
	<b>Creativo</b> Relajado, con sentido del humor, independiente, su discurso puede ser brillante, aunque en ocasiones puede ser poco claro y puede saltar de un tema a otro, es simultáneo. puede tener tendencias hacia el desarrollo de actividades artísticas. Personalidad vibrante y cautivadora. Puede ser desordenado, poco organizado y hasta un tanto descuidado en su aspecto personal.	<b>16</b>
	<b>Social</b> Extrovertido, espontáneo, emotivo, gesticulador, idealista, hablador, le agrada relacionarse, reactivo frente a la crítica, afectuoso, con tendencia a tocar a las personas cuando habla. Tendencia a ser empático, sensorial con inquietudes espirituales y gusto por la música y el arte.	<b>26</b>



## Distribución del talento



# PERFIL DE NEURO TALENTO

Nombre: XXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXX XXXXX

Institución: XXXXXXXX XXXXXX XXXXXXXX



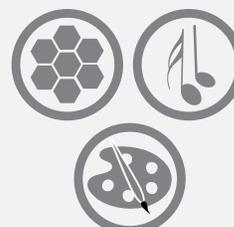
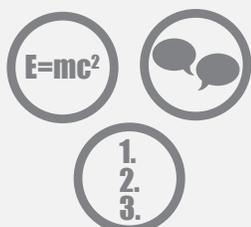
## PERFIL CREATIVO

Estilo de pensamiento es conceptual, holístico, integrador, global, sintético, creativo, artístico, espacial, visual, metafórico, originalidad.

## HEMISFERIO CEREBRAL PREDOMINANTE

IZQUIERDO

DERECHO



**Lógico, piensa en palabras y en números**  
(Analítico, lineal, secuencial, eficiente para procesar información verbal y numérica.)

**Intuitivo en vez de lógico, piensa en imágenes y sentimientos**  
(Holístico, sintético, combina las partes para crear un todo.)



**Emocional**  
(hacia las relaciones)  
**75%**



**ORIENTACIÓN**



**Intelectual**  
(hacia la tarea)  
**25%**

## DISTRIBUCIÓN DE TALENTO

Clasificación	Rango
Preferencia 66%	Creativo 68%
Uso 33% a 66%	
Evitación 33%	Organizado 15%
	social 12%
	analítico 10%

## ANÁLISIS POR ÁREAS DE TUTORÍA

**D A M B**

- ○ ● ● Proyecto de vida y motivación
- ○ ○ ○ Hábitos y técnicas de estudio
- ○ ○ ○ Desarrollo de habilidades cognitivas y regularización
- ○ ○ ● Aspectos socio afectivos y de prevención de riesgos

**D** deseado    **A** alto    **M** medio    **B** bajo



**PSICOMETRIX**  
consultora educativa

# INFORMACIÓN CLAVE DE LOS PERFILES DE NEURO TALENTO



## Analítico

Con aptitud para el análisis y la evaluación, tendencia a ser exigente, racional, crítico y pragmático, orientado al cumplimiento de objetivos. Su toma de decisiones se basa en hechos y datos (rechaza procesos subjetivos y/o arbitrarios).



## Organizado

Perfil administrativo, le gustan las relaciones públicas, formal y cumplido, con aptitud para estructurar, ordenar y evaluar el seguimiento de procesos y administrar los tiempos



## Social

Sus principales competencias están en la comunicación, la expresión verbal y escrita, les agrada el trabajo en equipo, estimular el diálogo involucrarse y comunicarse con los demás.



## Creativo

Genera conceptos, descubre y encuentra nuevas ideas. Le gusta tomar riesgos, es original, intuitivo, hace las cosas de manera diferente favorece lo práctico más que las teorías, es flexible y tolerante, integrador de escenarios de acción y apoya la concepción de proyectos visionarios.

Descripción de zonas de preferencia entre perfiles

Las zonas pueden ser únicas y/o una combinación entre dos o más perfiles:

1. **Preferencia**, tendencia muy marcada hacia un solo perfil
2. **Uso**, ligera tendencia o combinación entre uno o más perfiles
3. **Evitación**, bajos puntajes sugieren rechazo y falta de comprensión hacia ese perfil



**PSICOMETRIX**  
consultora educativa